

## دستورالعمل نحوه صدور مجوز پروانه عرضه بازی های رایانه ای

در اجرای مواد ۱۳، ۱۴ و ۴۱ "ضوابط تولید و توزیع بازی های رایانه ای" مصوب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی شماره ۱/۱۸۹۰۸۹ مورخ ۱۳۹۵/۷/۲۶، "دستورالعمل نحوه صدور مجوز و پروانه عرضه بازی های رایانه ای به شرح زیر و از تاریخ درج در وب گاه بنیاد لازم الاجرا است.

### بخش اول: تعاریف و کلیات

ماده ۱- تعاریف: علاوه بر تعاریف مندرج در "ضوابط تولید و توزیع بازی های رایانه ای"، عبارات اختصاری این دستورالعمل در معانی مشروح زیر به کار می روند:

۱-۱- ضوابط: ضوابط تولید و توزیع بازی های رایانه ای؛

۱-۲- مجوز عرضه: سندی است که به موجب آن به اشخاص حقیقی یا حقوقی وفق ضوابط و مقررات این دستورالعمل اجازه فعالیت در یک یا چند زمینه عرضه بازی های رایانه ای (عرضه بر بستر شبکه (عرضه برخط، عرضه ترکیبی) و عرضه بر پیشانه) توسط بنیاد اعطا می شود؛

۱-۳- پروانه عرضه: سندی است که به موجب آن اجازه عرضه تجاری یک بازی رایانه ای به گونه یا گونه های مشخص (عرضه بر بستر شبکه (برخط و ترکیبی)، عرضه بر حامل و عرضه بر پیشانه) به صاحبان مجوز عرضه توسط بنیاد اعطا می شود.

۱-۴- متقاضی: شخص حقیقی یا حقوقی است که با احراز شرایط مندرج در ضوابط و پس از طی تشریفات مقرر در این دستورالعمل، مجوز عرضه بازی های رایانه ای را از بنیاد دریافت می کند؛

۱-۵- سامانه واسط عرضه: سامانه های برخطی متعلق به اشخاص حقیقی یا حقوقی هستند که امکان ارائه آگهی و عرضه بازی های رایانه ای یا امکانات آن را از طریق بستر شبکه برای کاربران به صورت موردی فراهم می کنند؛ اعم از آن که رایگان باشد یا در مقابل وجه؛

۱-۶- شاخص های آموزشی و فرهنگی: مجموعه معیارها و شاخص هایی در زمینه استفاده از بازی های رایانه ای برای کاربران و خانواده ها است که در صورت رعایت صاحبان مجوز عرضه بازی های رایانه ای، امکان بهره مندی از مشوق های بنیاد برای آنها فراهم خواهد شد؛

۱-۷- دستورالعمل رسیدگی به تخلفات: دستورالعمل نحوه رسیدگی به تخلفات تولید و توزیع بازی های رایانه ای مصوب هیئت مدیره بنیاد موضوع ماده ۳۸ و ۳۹ ضوابط؛

۱-۸- دبیرخانه: دبیرخانه معاونت نظارت و ارزشیابی بنیاد؛ و

۹-۱- سامانه: سامانه ملی بازی‌های رایانه‌ای؛

۱۰-۱- رده‌بندی سنی: رده‌بندی سنی است که توسط بنیاد بر اساس نظام ارزیابی رده‌بندی سنی بازی‌های رایانه‌ای مصوب جلسات ۶۶۵ و ۶۶۶ شورای فرهنگ عمومی به منظور نشر و عرضه بازی‌های رایانه‌ای اعطا می‌شود.

۱۱-۱- عرضه تجاری: کلیه فعالیت‌های عرضه بازی‌های رایانه‌ای با پرداخت ریالی اعم از دریافت مستقیم یا غیر مستقیم وجه از قبیل: پرداخت شتابی، سرویس ارزش افزوده، کیف پول مجازی، تبلیغات، حق اشتراک و غیره.

۱۲-۱- بازی موبایل: بازی رایانه‌ای قابل اجرا در تلفن‌ها و رایانک‌های هوشمند دستی.

ماده ۲- اشخاص حقیقی یا حقوقی می‌توانند با رعایت شرایط مندرج در ضوابط و این دستورالعمل و سایر قوانین و مقررات مربوط، در یک یا چند زمینه عرضه تجاری بازی‌های رایانه‌ای (عرضه بر بستر شبکه (برخط و ترکیبی)، عرضه بر حامل و عرضه بر پیشانه) پس از دریافت مجوز فعالیت، با اخذ پروانه عرضه از بنیاد برای هر بازی رایانه‌ای، به گونه‌ای مشخص، آن‌ها را عرضه کنند.

ماده ۳- عرضه تجاری بازی‌های رایانه‌ای بدون دریافت مجوز و پروانه عرضه از بنیاد ممنوع است و با متخلفان از مفاد این دستورالعمل برابر مواد ۳۸ و ۳۹ ضوابط و دستورالعمل آن و قوانین و مقررات موضوعه از جمله "قانون نحوه مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیت‌های غیر مجاز می‌نمایند" و بند "ز" فهرست کارگروه (کمیته) تعیین مصادیق محتوای مجرمانه دادستانی کل کشور برخورد می‌شود.

## بخش دوم: شرایط صدور مجوز عرضه بازی‌های رایانه‌ای

ماده ۴- صدور مجوز عرضه بازی‌های رایانه‌ای برای متقاضی شخص حقیقی (مدیر مسئول یا عامل عرضه وی) مستلزم احراز شرایط بندهای یک تا چهار ماده ۱۰ ضوابط است.

ماده ۵- فرایند صدور مجوز در یک یا چند زمینه عرضه بازی‌های رایانه‌ای برای اشخاص حقیقی واجد شرایط برای گونه‌های مختلف عرضه بر بستر شبکه (برخط و ترکیبی) و عرضه بر پیشانه به شرح زیر است:

۱-۵- تکمیل فرم درخواست صدور مجوز عرضه بازی‌های رایانه‌ای برای اشخاص حقیقی در سامانه؛

۲-۵- مدارک مورد نیاز برای ثبت درخواست در سامانه:

۱-۲-۵- بارگزاری کلیه صفحات شناسنامه و کارت ملی متقاضی؛

۲-۲-۵- بارگزاری عکس ۴\*۳ جدید متقاضی؛

۳-۲-۵- بارگزاری گواهی پایان خدمت و وظیفه عمومی یا معافیت دائم یا برگ معافیت موقت با حداقل یکسال اعتبار مربوط به متقاضی؛

۴-۲-۵- بارگزاری یا ارسال گواهی عدم سوء پیشینه کیفری مؤثر متقاضی؛

۵-۲-۵- تأیید تعهدات لازم؛

۳-۵- دریافت کد رهگیری؛

۴-۵- بررسی تکمیل بودن مدارک یا حسب مورد اعلام نواقص موجود به متقاضی برای رفع آن‌ها؛

۵-۵- صدور مجوز سه ماهه فعالیت عرضه بازی‌های رایانه‌ای و اعلام آن به متقاضی.

ماده ۶- مراحل صدور مجوز عرضه بازی‌های رایانه‌ای توسط بنیاد برای متقاضی شخص حقوقی واجد شرایط برای گونه‌های

مختلف عرضه بر بستر شبکه (عرضه برخط و عرضه ترکیبی) و عرضه برپیشانه به شرح زیر است:

۱-۶- تکمیل فرم درخواست صدور مجوز عرضه بازی‌های رایانه‌ای برای اشخاص حقوقی در سامانه؛

۲-۶- مدارک مورد نیاز برای ثبت درخواست در سامانه :

۱-۲-۶- بارگزاری کلیه صفحات شناسنامه و کارت ملی کلیه اعضای هیئت مدیره؛

۲-۲-۶- بارگزاری عکس ۴\*۳ جدید مدیرعامل؛

۳-۲-۶- بارگزاری گواهی پایان خدمت و وظیفه عمومی یا معافیت دائم یا ارائه برگ معافیت موقت با اعتبار حداقل یک سال

مربوط به مدیرعامل؛

۴-۲-۶- بارگزاری یا ارسال گواهی عدم سوء پیشینه کیفری مدیرعامل؛

۵-۲-۶- بارگزاری اساسنامه، آگهی تأسیس و حسب مورد آخرین تغییرات مدیریتی مندرج در روزنامه رسمی؛

۶-۲-۶- تأیید تعهدات لازم؛

۳-۶- دریافت کد رهگیری؛

۴-۶- بررسی تکمیل بودن مدارک یا حسب مورد اعلام نواقص موجود به متقاضی برای رفع آن‌ها از طریق سامانه؛

۵-۶- صدور مجوز سه ماهه فعالیت عرضه بازی‌های رایانه‌ای و اعلام آن به متقاضی.

تبصره ۱: هرگونه تغییر یا فوت و حجر مدیران و صاحبان امضا، تغییر نشانی محل فعالیت و دامنه عرضه باید بلافاصله از طریق

سامانه به بنیاد اعلام و مراحل تأیید مجدد آن طی شود.

تبصره ۲: مؤسسات فرهنگی تک منظوره بازی‌های رایانه‌ای برای دریافت مجوز عرضه بازی‌های رایانه‌ای نیازی به ارائه مدارک

مندرج در بندهای ۱، ۳، ۴ و ۵ بند ۶-۲ این ماده ندارند.

ماده ۷- سامانه‌های واسط عرضه نیز قبل از فعالیت واسطه‌گری در عرضه انواع بازی‌های رایانه‌ای و پذیرش آگهی، باید با ارائه

مدارک به شرح مرقوم در مواد ۴ تا ۶ این دستورالعمل، برای فعالیت خود مجوز از بنیاد دریافت کنند.

ماده ۸- تقاضای تمدید مجوز عرضه بازی‌های رایانه‌ای باید حداکثر دو هفته قبل از انقضای مدت مجوز صادره قبلی از طریق

سامانه برای بنیاد ارسال شود. بنیاد پس از وصول درخواست و با بررسی گزارش عملکرد به همراه مستندات مربوط و

با استعلام از دبیر هیئت رسیدگی به تخلفات و همچنین حسب مورد تأیید پرداخت حقوق دولتی و قانونی مربوط،

درخصوص تمدید با اعتبار یک ساله یا عدم تمدید مجوز تصمیم‌گیری می‌کند.

## بخش سوم: شرایط صدور پروانه عرضه تجاری بازی‌های رایانه‌ای

ماده ۹- صاحبان مجوز عرضه به یکی از دو شکل زیر می‌توانند بازی‌های رایانه‌ای خارجی را در ایران عرضه کنند:

۹-۱- نحوه دریافت پروانه عرضه تجاری بازی‌های رایانه‌ای خارجی به شرح زیر است:

- ۹-۱-۱- ورود به سامانه و درخواست پروانه عرضه در سامانه توسط متقاضی؛
- ۹-۱-۲- تأیید تعهدات لازم در خصوص رعایت قوانین و مقررات توسط متقاضی؛
- ۹-۱-۳- حسب مورد بارگزاری پروانه انتشار بازی رایانه‌ای خارجی توسط متقاضی؛
- ۹-۱-۴- بررسی تکمیل بودن مدارک یا حسب مورد اعلام نواقص برای رفع آن‌ها از طریق سامانه توسط بنیاد؛
- ۹-۱-۵- رده‌بندی سنی بازی رایانه‌ای توسط بنیاد؛ و
- ۹-۱-۶- صدور پروانه عرضه یک‌ساله توسط بنیاد.

تبصره ۱: بارگزاری پروانه انتشار مرقوم در بند سوم قسمت ۹-۱ این ماده، صرفاً برای عرضه تجاری بازی‌های موبایلی خارجی الزامی است.

۹-۲- عرضه غیرتجاری بازی‌های رایانه‌ای خارجی، به شرط ارزیابی و رده‌بندی سنی در بنیاد، نیازی به اخذ پروانه عرضه ندارد و عرضه‌کنندگان مجاز بازی‌های رایانه‌ای می‌توانند با رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های مربوط، بازی‌های رایانه‌ای خارجی را صرفاً به صورت غیرتجاری عرضه کنند.

تبصره: در مواردی که به شرح بند ۹-۲ ماده ۹ این دستورالعمل بازی رایانه‌ای خارجی به صورت غیرتجاری عرضه شده باشد و پس از آن در هر زمانی شخص یا اشخاصی با ارائه مستندات حقوقی به بنیاد، دارنده حقوق بازی رایانه‌ای مزبور یا نماینده قانونی صاحب آن در ایران شناخته شوند، عرضه‌کنندگان قبلی باید بلافاصله پس از اعلام بنیاد، عرضه آن بازی رایانه‌ای را متوقف کنند.

ماده ۱۰- صاحبان مجوز عرضه، به شرح زیر می‌توانند پروانه عرضه تجاری بازی‌های رایانه‌ای ایرانی را از بنیاد دریافت کنند:

۱۰-۱- مراحل و مدارک دریافت پروانه عرضه بازی‌های رایانه‌ای ایرانی؛

- ۱۰-۱-۱- ورود به سامانه و درخواست پروانه عرضه در سامانه توسط متقاضی؛
- ۱۰-۱-۲- ارائه تعهدات لازم در خصوص رعایت قوانین و مقررات توسط متقاضی؛
- ۱۰-۱-۳- بارگزاری پروانه انتشار بازی رایانه‌ای ایرانی توسط متقاضی؛
- ۱۰-۱-۴- بررسی تکمیل بودن مدارک یا حسب مورد اعلام نواقص برای رفع آن‌ها از طریق سامانه توسط بنیاد؛
- ۱۰-۱-۵- کنترل رده‌بندی سنی بازی رایانه‌ای توسط بنیاد؛ و
- ۱۰-۱-۶- صدور پروانه عرضه یک‌ساله توسط بنیاد.

۱۰-۲- برای عرضه تجاری بازی‌های موبایلی ایرانی پس از طی مراحل زیر اجازه نشر و عرضه به صورت خودکار و پیش از صدور پروانه صادر می‌شود:

۱-۲-۱- ورود به سامانه عرضه‌کننده و ثبت بازی توسط پدیدآورنده یا تولیدکننده بازی موبایلی؛

۱-۲-۲- تکمیل فرم پرسش‌نامه و تعهدنامه ارزیابی و رده‌بندی سنی بنیاد، توسط پدیدآورنده یا تولیدکننده بازی موبایلی؛

۱-۲-۳- تخصیص رده سنی اولیه در سامانه عرضه‌کننده و امکان عرضه بازی موبایلی؛

تبصره: پس از تخصیص رده‌بندی سنی اولیه، عرضه‌کننده موظف است تا لینک دسترسی به محتوای بازی رایانه‌ای مرقوم و اطلاعات ثبت شده آن را به بنیاد ارسال کند تا با بررسی مجدد رده سنی بازی رایانه‌ای در شورای رده‌بندی و یا کمیسیون‌های تخصصی آن حسب مورد پروانه عرضه نهایی صادر شود.

ماده ۱۱- به روزرسانی بازی‌های رایانه‌ای بدون اخذ پروانه‌های لازم به نحوی که موجب تغییر رده‌بندی سنی بازی رایانه‌ای و یا واجد محتوای ممنوعه یا مجرمانه باشد، ممنوع است.

ماده ۱۲- دارندگان پروانه عرضه یک بازی رایانه‌ای باید پیش از انقضای مدت پروانه عرضه یا حسب مورد پروانه انتشار بازی رایانه‌ای، با طی مراحل لازم پروانه‌های یادشده را تمدید کنند؛ در غیر این صورت باید بلافاصله پس از انقضای مدت هر یک از پروانه‌های صادره، عرضه بازی رایانه‌ای مرقوم را متوقف کنند.

### **بخش چهارم: شرایط فعالیت عرضه‌کنندگان بازی‌های رایانه‌ای**

ماده ۱۳- عرضه‌کنندگان باید با راه‌اندازی امکان گزارش‌دهی تخلفات در سامانه خود برای کاربران، نسخه‌ای از گزارش‌هایی را که حاوی موضوعاتی راجع به عدم وجود رده‌بندی سنی، مناسب نبودن رده سنی، وجود قمار و سایر فعالیت‌های غیرقانونی مرتبط است، بلافاصله به بنیاد ارسال کنند.

ماده ۱۴- اشخاص، واحدها و مراکز دارای مجوز عرضه بر بستر شبکه بازی‌های رایانه‌ای باید همواره پیوند مجوز فعالیت عرضه بازی‌های رایانه‌ای از بنیاد و شماره آن را در معرض دید عموم در محل مناسبی در وب‌گاه یا سامانه خود قرار دهند.

ماده ۱۵- اشخاص، واحدها و مراکز دارای مجوز عرضه بر بستر شبکه بازی‌های رایانه‌ای موظف هستند در زمان عرضه یک بازی رایانه‌ای علائم و نشان‌های رده‌بندی سنی بازی رایانه‌ای و حسب مورد شماره پروانه عرضه و یا پروانه انتشار آن را در معرض دید کاربران به نحوی که نیاز به پیمایش صفحه نباشد، قرار دهند.

ماده ۱۶- اشخاص، واحدها و مراکز دارای مجوز عرضه بازی‌های رایانه‌ای بر بستر شبکه و سامانه‌های واسط عرضه باید طبقه‌بندی اختصاصی برای عرضه بازی‌های رایانه‌ای در وب‌گاه یا سامانه خود ایجاد کنند. همچنین این عرضه‌کنندگان در صورتی که فعالیت عرضه تجاری در زمینه بازی‌های رایانه‌ای خارجی را به صورت دریافت اشتراک از کاربران دارند،

موظف هستند تا علاوه بر طبقه‌بندی اختصاصی فوق، دریافت حق اشتراک بازی‌های رایانه‌ای خارجی را از سایر محصولات در وب‌گاه یا سامانه خود تفکیک کنند.

ماده ۱۷- مدیران سامانه‌های واسط عرضه بازی رایانه‌ای موظف هستند پیش از انتشار آگهی عرضه هر یک از انواع بازی رایانه‌ای، از وجود رده‌بندی سنی بازی رایانه‌ای از طریق سامانه اطمینان حاصل و پس از آن برای پذیرش و نشر آگهی مرقوم اقدام کنند.

### **بخش پنجم: معیارهای ارزیابی مراکز و واحدهای عرضه بازی رایانه‌ای**

ماده ۱۸- معیارها و شاخص‌های آموزشی و فرهنگی استفاده از بازی‌های رایانه‌ای برای رعایت مراکز و واحدهای عرضه بازی-های رایانه‌ای یا واسط‌های عرضه آن‌ها به شرح زیر است:

۱۸-۱- قراردادان علائم مشخصه محتوای بازی رایانه‌ای از جمله زمان‌بندی مناسب استفاده از بازی رایانه‌ای، درجه سختی استفاده از بازی رایانه‌ای، میزان دقیق خشونت یا سایر محتوای آسیب رسان بازی رایانه‌ای و غیره؛

۱۸-۲- قراردادان طبقه‌بندی مناسب برای عرضه بازی‌های رایانه‌ای بر مبنای زمان‌بندی انتشار، موضوع، رده‌بندی سنی و غیره؛

۱۸-۳- قراردادان مناسب نکات آموزشی و سلامت برای استفاده از دستگاه‌های بازی‌های رایانه‌ای؛ و

۱۸-۴- اخذ و ارائه دوره‌ای اطلاعات کاربران بازی‌های رایانه‌ای به بنیاد نظیر زمان‌بندی استفاده از بازی رایانه‌ای، نام کاربری، سن کاربر و سایر اطلاعات مورد نیاز پژوهشی به غیر از موارد الزامی.

ماده ۱۹- معاونت مربوط بنیاد با انجام بررسی‌های دوره‌ای از مراکز و واحدهای دارای مجوز عرضه بازی‌های رایانه‌ای، گزارش‌های خود را با پیشنهاد نوع تشویق یا حمایت، به مدیر عامل بنیاد ارسال می‌کند و پس از تصویب هیئت مدیره، مشوق‌های مصوب به اشخاص و مراکز یا واحدهای عرضه مجاز بازی‌های رایانه‌ای اعطا خواهد شد.